

Интернет потребление в България юли 2009 г.

Маркет Тест TGI България Юли 2009

Интернет потребление

	общо	жени	мъже	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	Северно-западен район	Северно-централен район	СИ	ЮЗ	ЮЦ	ЮИ	София
общо	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Ползватели Интернет	44.69%	45.11%	44.26%	74.64%	59.91%	53.94%	42.06%	26.18%	11.57%	35.20%	39.68%	48.24%	52.45%	36.20%	47.38%	56.94%
Удома	35.50%	35.63%	35.37%	60.16%	48.11%	43.88%	34.03%	19.01%	7.61%	27.78%	30.36%	39.40%	41.38%	28.21%	39.84%	44.85%

Какво вършат в Интернет:

телефонни разговори / Skype	45.20%
Музика/MP3	44.23%
ел. поща	38.37%
вестници/новини	38.00%
Свалят музика/MP3	36.11%
Търсачки	31.94%
Други	28.27%
Прогноза на времето	25.09%
Спорт	24.22%
Пътувания	23.81%
Здраве	23.44%
Чатове	22.86%
Търсене на работа	19.20%
Гледане на телевизия	18.92%
Онлайн игри	17.95%
Слушане на радио	17.85%
On-Line Directories	17.29%
еротични сайтове	11.74%